



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ
соревнований по компетенции Торговое дело
Регионального чемпионата
по профессиональному мастерству «Профессионалы» 2026
в Кировской области

| Общая информация | |
|--|---|
| Период проведения | 16.02.2026-20.02.2026 |
| Место проведения и адрес площадки | КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности». г. Киров, Октябрьский проспект, д. 82 |
| ФИО Главного эксперта | Стяжкина Екатерина Сергеевна |
| Контакты Главного эксперта | 8-912-710-31-71 |

| Д-2, Д-1 / «16» февраля 2026 г. | |
|---------------------------------|--|
| 8:00-8:30 | Проверка готовности площадки Главным экспертом. Прибытие на площадку экспертов |
| 8:30-11:30 | Регистрация экспертов, проверка корректности внесенных данных, инструктаж по охране труда, обучение экспертов |
| 11:30-12:00 | Обед |
| 12:00-14.00 | Распределение ролей, внесение 30% изменений, распределение по группам оценки, |
| 14:00-14.30 | Прибытие на площадку конкурсантов. |
| 15:00-18:30 | Регистрация конкурсантов, инструктаж по охране труда, жеребьевка, знакомство с рабочими местами, актуальным конкурсным заданием и обобщенной схемой оценки, подписание протоколов. блокировка схемы оценки |
| Д1 / «17» февраля 2026 г. | |
| 08:00-08:45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08:45-09:00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09:00-09:10 | Выдача и пояснение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте B2B |
| 09:10-10:30 | Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте B2B (1 час 20 мин) |
| 10:30 – 10:35 | Переход в комнату участников |
| 10:35 – 10:56 | Задача задания по модулю А Организация продаж в сегменте B2B (Первый контакт с клиентом) 3 минуты на каждого участника. Очередность выполнения задания в соответствии с жеребьевкой. (21 мин) |
| 10:56 – 11:00 | Переход в рабочую зону |
| 11:00 – 12:20 | Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте B2B (1ч. 20 мин.) |
| 12:20 – 12:25 | Сдача результатов письменной работы над модулем экспертному жюри. |
| 12:02-12:30 | Переход в комнату в брифинг-зону |

| | |
|---------------|--|
| 12:30 – 12:58 | Зашита презентации по модулю А (Личная продажа) (4 минуты на каждого участника) (28 мин) |
| 13:00 – 13:45 | Обед |
| 13:45-13:55 | Выдача задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности |
| 13:55-15:55 | Выполнение задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности (2 часа) |
| 15:55-14.05 | Переход в брифинг-зону |
| 14.05-14:40 | Зашита презентаций по модулю Б. (4 минуты презентация +1 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 14:40-20:00 | Работа экспертов. Внесение оценок в ЦСО |

Д2 / «18» февраля 2026 г.

| | |
|--------------|---|
| 08:00-08:45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08:45-09:00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09:00-09:10 | Выдача и пояснение задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности |
| 09:10-12:10 | Выполнение задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности (3ч.) |
| 12:10-12:20 | Переход в брифинг-зону |
| 12:20-12:55 | Зашита презентаций по модулю В. (4 минуты презентация +1 минута на вопросы членов экспертного жюри) |
| 13:00 -14:00 | Обед |
| 14:00-14:10 | Выдача и пояснение задания по модулю Г: Стимулирование покупательского спроса. Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет |
| 14:10-16:10 | Выполнение задания по модулям Г. Стимулирование покупательского спроса Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет (2ч.) |
| 16:10-16:15 | Переход в брифинг-зону |
| 16:15-16:57 | Зашита презентаций по модулю Г (7 участников X 5 минут презентация +1 минута на вопросы членов экспертного жюри = 42 мин) |
| 17:00-20:00 | Работа экспертов. Внесение оценок в ЦСО |

Д3 / «19» февраля 2026 г.

| | |
|-------------|--|
| 08:00-08:45 | Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку |
| 08:45-09:00 | Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов |
| 09:00-09:10 | Выдача и пояснение задания по модулю Д. Продвижение местных брендов |
| 09:10-12:40 | Выполнение задания по модулю Д. Продвижение местных брендов (2ч. 30 мин) |
| 12:40-12:45 | Переход в брифинг-зону |
| 12:45-13:27 | Зашита презентаций по модулю Д (7 участников X 5 минут презентация +1 минуты на вопросы членов экспертного жюри) |
| 13:30-14:00 | Итоговый брифинг. |
| 14:00-15:00 | Обед |
| 15:00-20:00 | Работа экспертов. Внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов |