



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ**  
**соревнований по компетенции Торговое дело**  
**Регионального чемпионата**  
**по профессиональному мастерству «Профессионалы» 2026**  
**в Кировской области**

Общая информация	
Период проведения	16.02.2026-20.02.2026
Место проведения и адрес площадки	КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности». г. Киров, Октябрьский проспект, д. 82
ФИО Главного эксперта	Стяжкина Екатерина Сергеевна
Контакты Главного эксперта	8-912-710-31-71

Д-2, Д-1 / «16» февраля 2026 г.	
8:00-8:30	Проверка готовности площадки Главным экспертом. Прибытие на площадку экспертов
8:30-11:30	Регистрация экспертов, проверка корректности внесенных данных, инструктаж по охране труда, обучение экспертов
11:30-12:00	Обед
12:00-14:00	Распределение ролей, внесение 30% изменений, распределение по группам оценки,
14:00-14.30	Прибытие на площадку конкурсантов.
15:00-18:30	Регистрация конкурсантов, инструктаж по охране труда, жеребьевка, знакомство с рабочими местами, актуальным конкурсным заданием и обобщенной схемой оценки, подписание протоколов. блокировка схемы оценки
Д1 / «17» февраля 2026 г.	
08:00-08:45	Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку
08:45-09:00	Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов
09:00-09:10	Выдача и пояснение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте B2B
09:10-10:30	Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте B2B (1 час 20 мин)
10:30 – 10:35	Переход в комнату участников
10:35 – 10:56	Защита задания по модулю А Организация продаж в сегменте B2B (Первый контакт с клиентом) 3 минуты на каждого участника. Очередность выполнения задания в соответствии с жеребьевкой. (21 мин)
10:56 – 11:00	Переход в рабочую зону
11:00 – 12:20	Выполнение задания по модулю А. Организация продаж в сегменте B2B (1ч. 20 мин.)
12:20 – 12:25	Сдача результатов письменной работы над модулем экспертному жюри.
12:02-12:30	Переход в комнату в брифинг-зону

12:30 – 12:58	Защита презентации по модулю А ( Личная продажа) (4 минуты на каждого участника) (28 мин)
13:00 – 13:45	<b>Обед</b>
13:45-13:55	Выдача задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности
13:55-15:55	Выполнение задания по модулю Б. Организация торгово-технологических процессов в розничном торговом предприятии и анализ основных экономических показателей его деятельности (2 часа)
15:55-14.05	Переход в брифинг-зону
14.05-14:40	Защита презентаций по модулю Б. (4 минуты презентация +1 минуты на вопросы членов экспертного жюри)
14:40-20:00	Работа экспертов. Внесение оценок в ЦСО
<b>Д2 / «18» февраля 2026 г.</b>	
08:00-08:45	Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку
08:45-09:00	Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов
09:00-09:10	Выдача и пояснение задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности
09:10-12:10	Выполнение задания по модулю В. Управление ассортиментом и организация закупочной деятельности (3ч.)
12:10-12:20	Переход в брифинг-зону
12:20-12:55	Защита презентаций по модулю В. (4 минуты презентация +1 минута на вопросы членов экспертного жюри)
13:00 -14:00	Обед
14:00-14:10	Выдача и пояснение задания по модулю Г: Стимулирование покупательского спроса. Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет
14:10-16:10	Выполнение задания по модулям Г. Стимулирование покупательского спроса Разработка стратегии продвижения продукта в информационно-коммуникационной сети Интернет (2ч.)
16:10-16:15	Переход в брифинг-зону
16:15-16:57	Защита презентаций по модулю Г (7 участников X 5 минут презентация +1 минута на вопросы членов экспертного жюри = 42 мин)
17:00-20:00	Работа экспертов. Внесение оценок в ЦСО
<b>Д3 / «19» февраля 2026 г.</b>	
08:00-08:45	Прибытие экспертов и конкурсантов на конкурсную площадку
08:45-09:00	Инструктаж по ОТ экспертов и конкурсантов
09:00-09:10	Выдача и пояснение задания по модулю Д. Продвижение местных брендов
09:10-12:40	Выполнение задания по модулю Д. Продвижение местных брендов (2ч. 30 мин)
12:40-12:45	Переход в брифинг-зону
12:45-13:27	Защита презентаций по модулю Д (7 участников X 5 минут презентация +1 минуты на вопросы членов экспертного жюри)
13:30-14:00	Итоговый брифинг.
14:00-15:00	Обед
15:00-20:00	Работа экспертов. Внесение оценок в ЦСО, блокировка оценок, подписание протоколов