

Министерство образования и науки Кировской области
КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по УР

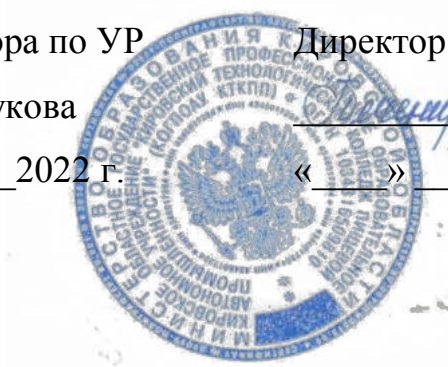
Директор КОГПОАУ КТКПП

 Е.П. Жукова

 С.С. Печенкина

« » _____ 2022 г.

« » _____ 2022 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЦЕНТРЕ СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ**

Киров, 2022 г.

1. Общие положения

Настоящее Положение о центре содействия трудоустройству выпускников КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности» (далее — Положение) определяет порядок организации и основные направления деятельности Центра содействия трудоустройству выпускников в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.10.2001 № 3366 «О программе «Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования», письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.05.2020 № ГД — 500/05 «О направлении рекомендаций», письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.08.2021 № АБ — 1282/05 «Методические рекомендации по содействию занятости выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования».

Центр содействия трудоустройству выпускников — структурное подразделение КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности», реализующее функции по содействию занятости обучающихся и трудоустройству выпускников (далее — Центр).

В своей деятельности Центр руководствуется законодательством Российской Федерации, законодательством Кировской области, Уставом и локальными нормативными актами колледжа, а также настоящим Положением.

Положение о Центре утверждается директором колледжа. Структуру и численность Центра определяет и утверждает директор колледжа. Директор назначает руководителя Центра из числа сотрудников.

Основная цель деятельности Центра — содействие занятости обучающихся и трудоустройству выпускников колледжа.

2. Функции Центра

2.1. Функция содействия занятости:

- содействие временной занятости обучающихся в летний период;
- содействие заключению студентами договоров о целевом обучении, четырехсторонних соглашений;
- предоставление выпускникам информации об актуальных вакансиях на предприятиях/организациях региона.

2.2. Профориентационная функция:

- проведение мероприятий по профессиональной ориентации для обучающихся колледжа.

2.3. Консультационная функция:

- обучение навыкам деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями;
- содействие построению траектории профессионального развития, обучение навыкам планирования карьеры;
- оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;
- консультирование по вопросам трудового и налогового законодательства, предоставление выпускникам информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости.

2.4. Исследовательская функция:

- проведение социологических исследований, тестирования, анкетирования обучающихся.

2.5. Функция по взаимодействию с заинтересованными сторонами:

- взаимодействие с Базовым центром, региональными органами исполнительной власти, муниципальными образованиями, центрами занятости населения, общественными и другими организациями, предприятиями и индивидуальными предпринимателями по вопросам содействия занятости обучающихся и трудоустройству выпускников, в

том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее — ОВЗ).

3. Мероприятия Центра

3.1. Содействие занятости выпускников:

- формирование реестра выпускников, находящихся под риском не трудоустройства и обеспечение мероприятиями 100% охвата данной категории выпускников;

- формирование реестра выпускников, завершающих и завершивших службу в армии и обеспечение мероприятиями 100% охвата выпускников данной категории;

- организация индивидуальных и групповых консультаций студентов выпускников об имеющихся возможностях трудоустройства в очном и дистанционном режимах по вопросам прохождения собеседования, написания резюме, социально-профессиональной адаптации;

- формирование банка вакансий выпускников ПОО, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

- размещение на сайте колледжа, Базового центра и социальных сетях актуальной информации об имеющихся вакансиях предприятий/организаций, в том числе с использованием возможностей «цифровой платформы» Базового центра;

- заключение соглашений (договоров) социального партнерства с предприятиями, организациями и учреждениями, заинтересованными в привлечении молодых специалистов;

- организация заключения и контроль исполнения четырехсторонних соглашений с последующим контролем трудоустройства и отработки по полученной специальности;

- организация мероприятий по содействию занятости обучающихся и выпускников (ярмарок вакансий, дней карьеры, презентаций, тренингов,

экскурсий на предприятия, Всероссийская акция «Неделя без турникетов» и другие);

- проведение семинаров (вебинаров) со студентами выпускных курсов и выпускниками ПОО об имеющихся возможностях по трудоустройству, в том числе для выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

- организация курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки для выпускников предыдущих лет, в том числе вернувшихся из армии или из отпуска по уходу за ребенком, для актуализации полученных в период обучения знаний, умений и навыков;

- организация «горячей линии» по трудоустройству студентов, размещение на официальных сайтах ПОО материалов, ссылок по вопросам поиска и подбора работы выпускникам, завершившим обучение по программам среднего профессионального образования;

- проведение конкурсов (кейс-чемпионатов), направленных на профессиональную агитацию и мотивирование выпускников к трудоустройству, с привлечением к участию в качестве экспертов представителей работодателей;

- проведение анкетирования обучающихся по прогнозу занятости и фактическому трудоустройству;

- участие во Всероссийской акции «Неделя без турникетов», экскурсии на предприятия, в том числе музеи, и иные мероприятия экскурсионного формата;

- содействие Базовому центру в разработке методических материалов, направленных на повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;

- обмен информацией по выпускникам с центрами занятости населения, заинтересованными работодателями, с учетом ограничений, установленных законодательством Российской Федерации о защите персональных данных.

3.2. Меры, направленные на продолжение обучения выпускников ПОО:

- информирование обучающихся выпускных курсов и выпускников ПОО возможности продолжения профессионального обучения в высших учебных заведениях по полученной специальности;

- формирование индивидуальной образовательной траектории выпускников, продолживших обучение, в том числе по программам дополнительного образования и профессионального обучения.

- информирование выпускников ПОО о возможности дальнейшего профессионального образования, в том числе за счет средств бюджета, профессиональной переподготовки с учетом меняющегося рынка труда.

**Перечень показателей эффективности деятельности Центра
содействия трудоустройства КТКПП**

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Плановое значение показателя
1	Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующего за ним году)	%	не менее 60 (от общего количества выпускников)
2	Доля выпускников, осуществлявших трудовую деятельность по полученной профессии, специальности	%	не менее 40 (от общего количества выпускников)
3	Доля выпускников, осуществляющих трудовую деятельность по полученной профессии, специальности в течение не менее 4-х месяцев	%	не менее 15 (от общего количества выпускников)
4	Доля выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства на отчетную дату (за исключением продолживших обучение, трудоустроенных, ставших индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, проходящих военную службу по призыву или по контракту, находящихся в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком, отпуске в связи с усыновлением ребенка, переехавших за пределы Российской Федерации, умерших, отбывающих наказание, выпускников из числа иностранных граждан, не имеющих СНИЛС, имеющих тяжелое состояние здоровья)	%	не более 4 (от общего количества выпускников)
5	Доля выпускников, ставших трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, из числа обратившихся в центр содействия трудоустройству выпускников и получивших адресную поддержку	%	не менее 3 (от общего количества выпускников)
6	Численность обучающихся и численность выпускников, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях за отчетный период (по видам): получение информации об актуальных вакансиях; направление на стажировку; составление и размещение резюме; построение траектории профессионального развития; психологическая поддержка; ярмарки вакансий; тренинги; собеседования с работодателями; экскурсии на предприятия; заключение договора о целевом обучении с работодателем через центр; иное.	человек	

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Плановое значение показателя
7	Численность актуальных вакансий работодателей, требующих среднего профессионального образования, сформированных в банке вакансий Центра, в расчете на 100 обучающихся ПОО (за исключением вакансий, которые не соответствуют освоенным выпускниками профессиям специальностям или по которым работодатели находятся в отдаленных территориях)	Ед.	
8	Численность работодателей, с которыми заключены соглашения о взаимодействии (по направлениям взаимодействия – организация практической подготовки, стажировок, заключение соглашений с обучающимися о целевом обучении, предоставление информации о вакансиях, участие в мероприятиях по оценке качества полученного образования (государственная итоговая аттестация, демонстрационный экзамен, конкурсы профессионального мастерства, кейс-чемпионаты и др.), участие в мероприятиях по содействию занятости выпускников (ярмарки вакансий, собеседования и др.).	Ед.	
9	Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников, которые были тиражированы базовым центром и распространены по иным ПОО (с качественным анализом результатов тиражирования практики)	Ед.	