

**Министерство образования Кировской области  
Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение  
среднего профессионального образования  
«Кировский технологический колледж пищевой промышленности»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор КОГПОАУ КТКПП

\_\_\_\_\_ Н.Г. Клековкин  
« 30 » августа 2020г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

(базовой подготовки)

15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)

2016 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 151022 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки от 18.04.2014 № 348

Организация-разработчик: КОГОАУ СПО «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»

Разработчик:

Храбрых Ж.А., преподаватель экономических дисциплин, КОГОАУ СПО «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) обеспечения базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована для повышения квалификации и переподготовки специалистов работников профильных предприятий

### 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла обязательной части ОПОП по специальности СПО 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) базовой подготовки, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Изучение дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

#### знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа;

самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности:, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ПК 3.1 Участие в планировании работы структурного подразделения для реализации производственной деятельности.
- ПК 3.2 Участие в руководстве работой структурного подразделения для реализации производственной деятельности.
- ПК 3.3 Участвовать в анализе и оценке качества выполняемых работ структурного подразделения.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
в том числе:	
практические занятия	20
контрольные работы	4
<b>Самостоятельная работа студентов (всего)</b>	<b>36</b>
- Определить и заполнить таблицу « Типы и модели экономических систем»	3
- Выявить и записать факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения	2

- Решить задачи по теме «Издержки»	2
- Составить по изученному материалу кроссворд «Виды конкуренции».	2
- Решить задачи по теме «Показатели экономической эффективности деятельности организации»	2
- Выяснить и записать условия применения сдельной и повременной оплаты труда	2
- Определить и заполнить таблицу «Налогообложение»	2
- Составить конспект по теме «Глобальные проблемы экономики»	3
- Определить факторы внешней и внутренней среды. Результаты представить в виде схемы	3
- Сравнить и выделить преимущества и недостатки каждого стиля управления. Результаты представить в виде таблицы	3
- Исследовать и составить конспект по теме «Схема коммуникационного канала в организации»	2
- Исследовать и составить конспект по теме «Техника телефонных переговоров»	2
- Заполнить таблицу «Стратегия ценообразования».	2
- Создать презентацию по теме «Виды рекламы».	3
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	